

Bewertungskriterien - inhaltliche/sachliche Bewertung der FKP-Projekte

1. Übereinstimmung mit den Zielen des Fonds für kleine Projekte

| | |
|-----------------|--|
| 0 Punkte | Keine Übereinstimmung |
| 2 Punkte | Das Projekt ist Bestandteil einer größeren offenen Veranstaltung oder die Zielerreichung ist unzureichend dargestellt. |
| 4 Punkte | Das Projekt realisiert die Ziele des Fonds für kleine Projekte gut. |
| 6 Punkte | Das Projekt trägt sehr gut zur Zielerreichung bei (z. B. neue Partnerschaft, innovatives Thema der Zusammenarbeit, Innovationen im Projekt). |

2. Stärkung der grenzübergreifenden Zusammenarbeit

| | |
|-----------------|--|
| 0 Punkte | Keine weitere Zusammenarbeit geplant. |
| 2 Punkte | Künftige Zusammenarbeit geplant, aber noch nicht konkretisiert (z. B. bei erstmaliger Zusammenarbeit der Partner). |
| 4 Punkte | Es sind weitere gemeinsame, bereits konkretisierte Projekte geplant. |
| 6 Punkte | Es sind weitere gemeinsame Projekte geplant, es entstehen neue Partnerschaften, Mitwirkung weiterer Partner im Projekt. Gemeinsame /r Nutzung / Einsatz der Projektergebnisse. |

3. Konzeption der Projektumsetzung

| | |
|-----------------|--|
| 0 Punkte | Das Konzept ist nicht schlüssig bzw. nicht realisierbar (z.B. keine Chronologie, unrealistische Termine der Aktivitäten usw.) |
| 1 Punkt | Die Beschreibung enthält nur grundsätzliche Angaben, fehlende Transparenz der Aktivitäten. |
| 2 Punkte | Der Plan der Aktivitäten ist transparent und durchführbar (detaillierte Beschreibung der Projektetappen, u.a. Termine, Orte, Anzahl Teilnehmer). |
| 3 Punkte | Der Plan der Aktivitäten ist transparent und durchführbar. Beantragte Kosten stimmen mit den Projektaktivitäten überein und sind angemessen. |

4. Beitrag zur Umsetzung der horizontalen EU-Politikfelder

| | |
|-----------------|--|
| 0 Punkte | Kein Beitrag . |
| 1 Punkt | Das Projekt wirkt sich neutral aus. |
| 2 Punkte | Das Projekt wirkt sich positiv auf die horizontalen Politiken (mindestens eine) aus. |
| 3 Punkte | Das Projekt wirkt sich positiv auf die horizontalen Politiken (mindestens zwei) aus oder das Thema des Projektes ist eine der horizontalen Politiken der EU. |

5. Umfang der Beteiligung des Projektpartners

| | |
|-----------------|--|
| 0 Punkte | Keine Zusammenarbeit bei der Projektvorbereitung und -durchführung. |
| 1 Punkt | Mitwirkung des Partners bei der Planung und Durchführung des Projektes. |
| 2 Punkte | Gemeinsame Planung, Organisation und Durchführung des Projektes. |
| 3 Punkte | Aktive Mitwirkung des Partners auf jeder Etappe der Aktivitäten. Das Projekt wird auf beiden Seiten der Grenze umgesetzt und/oder ein gemeinsames Koordinierungsteam bestimmt. |

6. Beantragte Kosten

| | |
|-----------------|---|
| 0 Punkte | Der Haushalt ist ineffizient. Die beantragten Kosten stehen nicht im Zusammenhang mit den geplanten Aktivitäten. Fehlende Begründung der geplanten Kosten. |
| 1 Punkt | Kosten sind nicht marktüblich bzw. unwirtschaftlich. Vorherrschende Kostenkategorie (z.B. Erwerb/Miete der Ausrüstung, Honorare), unangemessen für geplante Aktivitäten bzw. überhöhte Kosten pro Projektteilnehmer |
| 2 Punkte | Die beantragten Kosten sind förderfähig und begründet |
| 3 Punkte | Die beantragten Kosten sind förderfähig. Der Haushalt ist effizient und wirtschaftlich. Alle Ausgaben sind unentbehrlich und angemessen für die geplanten Aktivitäten. |

7. Ausgewogenheit der deutschen und polnischen Teilnehmer

| | |
|-----------------|---|
| 0 Punkte | Weniger als 20 Teilnehmer am Projekt und/oder schlechter als ein Teilnehmerverhältnis 1:3 |
| 1 Punkt | Teilnehmerverhältnis 1:3 |
| 2 Punkte | Teilnehmerverhältnis 1:2 |
| 3 Punkte | Teilnehmerverhältnis 1:1 |

8. Öffentlichkeitsarbeit

| | |
|-----------------|---|
| 0 Punkte | Die im Kooperationsprogramm geltenden Publizitätsvorschriften werden nicht eingehalten. |
| 1 Punkt | Die im Kooperationsprogramm geltenden Publizitätsvorschriften werden im Mindestgrad eingehalten (Hinweis auf der Website des Begünstigten, in Medien oder bei der Ausgestaltung des Veranstaltungsortes). |
| 2 Punkte | Gezielte Informationen zum Projekt und zur Förderung, z. B. mittels Plakate, Flyer, Banner |
| 3 Punkte | Gezielte Informationen zum Projekt und zur Förderung und / oder vielfältige Publizitätsaktivitäten die ein breites Publikum erreichen. |